

## **I. ¿Por qué el Programa Empresas con Corazón?**



### **EMPRESAS CON CORAZÓN**

La misión de Cáritas consiste en acoger y ayudar a los colectivos más desfavorecidos de nuestra sociedad, a los excluidos. En estos últimos años, hemos visto un incremento considerable de las personas que se acercan a nuestros puntos de acogida, pidiéndonos ayuda. Somos testigos del impacto de la crisis en miles de familias.

Es por lo que hemos reforzado nuestros servicios y las actividades de la promoción de la persona. Haciéndola protagonista de su situación. Trabajando juntos, por y con ellos, para que esa promoción sea posible.

“Empresas con Corazón” es una apuesta, un reto, una esperanza, un innovador proyecto de colaboración con empresas con el fin de implicar a los agentes económicos en el desarrollo del bienestar social y sensibilizarlos hacia las actividades que Cáritas desarrolla. Significa que las empresas también pueden tener su dimensión amable, solidaria y social y este proyecto lo posibilita.

Desde “Empresas con Corazón” queremos acercar estas dos voluntades con un objetivo común: ayudar a aquellas personas que más lo necesitan.

Y es por este motivo, que les proponemos establecer relaciones de colaboración mutua, entre Cáritas y empresas, fundaciones, asociaciones empresariales y otros agentes sociales, siempre que su actividad y filosofía coincidan con los valores que Cáritas promueve: la solidaridad, la justicia social, el respeto y la igualdad.

El área territorial de actuación de este programa es la provincia de Ciudad Real.

## **2. El Equipo de Empresas con Corazón**

El Equipo está formado por un coordinador del departamento de Captación de Recursos y por voluntarios que provienen del mundo empresarial y son ex empresarios jubilados, pre jubilados o en activo, que han querido aportar sus conocimientos, experiencia e ilusión a este programa de Cáritas de relación con el tejido empresarial, deportivo, cultural...



En el equipo de Empresas-Entidades con Corazón hay voluntarios que se dedican a temas logísticos, otros al contacto con las empresas, a la coordinación de acciones concretas, a la dinamización de las informaciones que saldrán en la página web y Facebook.



Todos los voluntarios del equipo reciben una formación inicial sobre nuestra institución y sobre el programa Empresas-Entidades con Corazón, que se va ampliando en un proceso de formación continuada.

Nuestros voluntarios participan en actividades formativas y de reflexión organizadas por colegios profesionales, asociaciones empresariales, administraciones públicas y otras organizaciones no lucrativas, con la voluntad de ofrecer un mejor servicio cada día a la misión que Cáritas tiene encomendada.

### **3. Motivaciones para ser una Empresa-Entidad con Corazón:**

- **Despertar el interés** de sus clientes, proveedores, empleados, socios, asociados... sobre todo si se trata de una actividad en la que puedan participar directa o indirectamente.
- **Aumentar su papel como miembro dinámico de su comunidad**, si su colaboración se centra en una actividad local.
- **Presentarse ante la sociedad** y muy especialmente, ante sus públicos (trabajadores, consumidores, proveedores, prescriptores, otras empresas, socios, asociados, etc.) como una empresa, fundación, universidad, club deportivo responsable y socialmente comprometido.
- **Reforzar la imagen de marca**, teniendo un impacto mediático vinculante al usuario a través de una acción de mecenazgo o patrocinio con una entidad no lucrativa con amplia presencia y apoyo social en nuestro país.

#### **4. ¿Cómo pueden colaborar?**

- Facilitando la incorporación al mercado laboral de las personas atendidas por Cáritas, ofreciendo un puesto de trabajo o el aprendizaje o el perfeccionamiento de una profesión.
- Realizando una donación en especies: alimentos, ropa, muebles y menaje del hogar y/o equipamientos.
- Promocionando el voluntariado corporativo: la cesión de horas de trabajo de los profesionales para colaborar en temas concretos (contabilidad, publicidad, acompañamientos, formación, sanidad, nuevas tecnologías, etc.).
- Realizando una prestación gratuita de servicios (infraestructuras, difusión de la entidad, alojamientos, mensajería, espacios publicitarios, imprenta...).
- Patrocinando actividades de sensibilización, elaboración de materiales educativos, publicaciones, etc.
- Haciendo difusión de las problemáticas sociales en que trabaja Cáritas y de las actividades y campañas que desarrollamos, a través de los medios de comunicación de la empresa: intranet, página web, revista, newsletter, comunicados, etc.
- Acciones de marketing con causa.
- Microdonaciones de los trabajadores y trabajadoras que quieran hacer pequeñas aportaciones para un proyecto determinado.
- Formación específica (informática, atención al público, restauración, cuidado de personas mayores, etc.) a personas atendidas por Cáritas, voluntarios o profesionales vinculados a la institución.
- Facilitando el contacto con los colaboradores de la empresa (clientes, empleados, proveedores, distribuidores, etc.), para informarlos y sensibilizarlos sobre las situaciones de exclusión.
- Voluntariado virtual, empleando las tecnologías de la comunicación.
- Haciendo un donativo económico que apoye las actividades de Cáritas o un proyecto concreto.

- Unicaja: ES26 2103 0439 62 0030454469
  - Globalcaja: ES66 3190 2082 22 2009712221
  - Bankia: ES25 2038 3300 30 6000029842
  - CCM: ES91 2105 2044 11 1240190755
  - La Caixa: ES21 2100 2191 31 0200182684
- 
- Aportando donativos puntuales para hacer frente a determinadas situaciones especialmente sobrecogedoras: emergencias provocadas por catástrofes naturales o enfrentamientos bélicos, desamparo de personas excluidas...
  - Haciéndose emprendida asociada, contribuyendo periódicamente con una cantidad económica.

## **5. Ámbitos o áreas donde se puede materializar la colaboración:**

- Acogida y acompañamiento a familias e inmigrantes.
- Animación en zonas rurales.
- Acompañamiento a personas sin hogar, drogodependientes y reclusos.
- Acompañamiento a mayores.
- Trabajo con comunidad gitana.
- Empleo.
- Cooperación internacional.
- Comunicación Institucional.
- Formación y acompañamiento al voluntariado.

## **6. Contraprestaciones para la empresa**

Las contraprestaciones de Cáritas se establecerán en función del compromiso con el programa:

- Difusión de la acción a sus públicos internos y externos.
- Obtención de los beneficios fiscales que los ofrece la legislación vigente.
- Vinculación directa con un proyecto determinado.
- Difusión de la colaboración en medios de comunicación especializados.
- Mención en nuestras publicaciones (El informativo Entidades con Corazón, página web, mailings electrónicos...).